



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



--- CANAL AUTORIZADO ---

Copa Mundial FIFA Rusia 2018
14 de Junio al 15 de Julio



INTRODUCCIÓN

La tierra de los zares se prepara para recibir a los 32 países que estarán presentes en el más importante torneo de selecciones, que se llevará a cabo entre el 14 de junio y 15 de julio del próximo año.

TVN, como canal oficial de este evento, estará presente con una gran cobertura de nuestra área deportiva, transmitiendo los partidos del mejor fútbol de mundo.

Acompáñanos y se parte de la XXI Copa Mundial de Futbol Rusia 2018, a través del canal de Chile.



NUESTRO EQUIPO



**PEDRO CARCURO, MARCELO BARTICCIOTTO, PATRICIO YAÑEZ,
GUSTAVO HUERTA, MANUEL DE TEZANOS Y PATRICIO BARRERA**

Nuestra área deportiva dará su punto de vista desde su experiencia en el fútbol y nos transmitirá la emoción a través de un vibrante relato.

AUSPICIO

AUSPICIO TV ABIERTA

32 PARTIDOS

1 Cápsula de 15" (producida por TVN)
3 Spots de hasta 30"

PREVIA DE PARTIDOS DE CHILE

1 Presentación y cierre con pack de hasta 3" (a)
2 Spots de hasta 30"

31 PROGRAMAS DE RESUMEN DE JORNADA

1 Presentación y cierre con pack de hasta 3" (a)
2 Spots de hasta 30"

30 PROMOCIONES, UN MES ANTES DE LA COPA (15 en Prime y 15 en Off Prime)

1 Spot de hasta 30"

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

2 Spots de hasta 30"

CEREMONIA DE CLAUSURA

2 Spots de hasta 30"

PROGRAMA PRIME (4 emisiones)

1 Presentación y cierre con pack de hasta 3" (a)
2 Spots de hasta 30"

1 Cápsula de 15" (producida por TVN)

VALOR AUSPICIO TV ABIERTA (b)

\$ 420.000.000

IMPORTANTE

- Cada acuerdo convenido en relación a esta comercialización quedará sujeto a la aprobación de la FIFA
- Los auspiciadores no bloquean pauta libre

AUSPICIO DIGITAL

HOME, SEÑAL EN VIVO, SITIO, MOVILES (Sólo WiFi)

FORMATOS: Pre roll, Superleader, Footer, Skin, Interstitial y Banner Mobile 1:1 (320x300 - 320x250)px

IMPRESIONES GARANTIZADAS

4.500.000 impresiones de video
2.000.000 impresiones de display
900.000 impresiones en formato de alto impacto

ALTERNATIVAS DE CONTENIDO ESPECIAL EN EL SITIO

- a) Logo en elección del mejor jugador
- b) Logo en las estadísticas del partido
- c) Logo en el programa de partidos
- d) Logo en App de TVN

VALOR AUSPICIO DIGITAL (MENSUAL) (b)

\$ 90.000.000

NOTAS

- (a) La locución podrá tener un máximo de 20 caracteres.
- (b) Valor neto no incluye comisión agencia ni IVA.

PRIORIDADES DE AUSPICIO

Tendrán prioridad de auspicio en TV ABIERTA, hasta el 14 de agosto, las siguientes marcas: SONY, ABCOIN, ENTEL, BANCO DE CHILE, UNIMARC, SODIMAC, CARABINEROS DE CHILE Y BOF.

Tendrán prioridad de auspicio en DIGITAL, hasta el 24 de agosto, las siguientes marcas: SERVICIO MILITAR, NIKE, POWERADE, PÓLKA, MOVISTAR, LA POLAR, PROVIDA Y ABCOIN.